



PAG
Programa Avanzado de Gerencia
Global Online

 **Donde estés**

100% online
Networking global
y sin barreras

LA JUGADA ESTÁ EN TUS MANOS

Noviembre 2025

QUIERO HABLAR
CON UN EJECUTIVO

CLIC AQUÍ



IESA School of Management



@confitroiesa



“

El PAG Global es una experiencia de aprendizaje innovadora, diseñada para líderes empresariales en América Latina que desean transformar sus organizaciones, retar su visión estratégica y explorar oportunidades de negocios en un entorno de alta complejidad.

Este programa 100% online permite conectar estudiantes en diferentes países con la Red IESA de profesores internacionales, reconocidos académicos, consultores y empresarios, en una plataforma colaborativa que acelera conocimientos, experiencias y debates sobre los temas más actuales de la gerencia global.

En sus cuatro ejes temáticos -Liderazgo, Estrategia, Negocios y Transformación- el programa está concebido para desarrollar competencias directivas claves, aplicando metodologías de pensamiento crítico, design thinking, ambidestreza y agilismo, bajo una visión integradora y aplicada a la realidad de negocios.

Como testimonian los más de 4.000 profesionales que han egresado de más de 90 ediciones del PAG, y que hoy ocupan posiciones de liderazgo e impacto en más de 20 países, el programa no es solo una actividad formativa del más alto nivel, sino una experiencia de vida transformadora. Les invitamos a sumarse a la experiencia del PAG y a formar parte de nuestra red internacional. ”

Nunzia Auletta,
Directora Académica
del PAG.

Nunzia Auletta



El PAG Global

El Programa Avanzado de Gerencia es el programa de mayor prestigio de Educación Ejecutiva del IESA. En 40 años y con 100 ediciones, ha formado a más de 4.000 líderes empresariales que operan en toda la región, impulsando su desarrollo de carrera, acelerando sus talentos y optimizando el desempeño de sus organizaciones.

El nuevo PAG Global, en modalidad virtual combina conocimiento de avanzada, con el desarrollo de habilidades de liderazgo, gestión de negocios y destino estratégico.

Se propone una visión integradora que apunta al desarrollo de proyectos de trans-

formación de las organizaciones y sus modelos, con énfasis en la comprensión de los retos de mercado, las expectativas de los clientes, los cambios tecnológicos y transformaciones en las dinámicas empresariales en entornos complejos.

Permite disfrutar de la experiencia de aprendizaje IESA, ampliando las fronteras y potenciando la interacción constante en un innovador ambiente de campus virtual.

Clases sincrónicas, material multimedia, videos, foros, chats, actividades de aprendizaje individual y colaborativo.

¿Qué nos identifica?

- Experiencia de inmersión en el mundo gerencial, innovadora y vanguardista
- Seguimiento personalizado
- Visión global con experiencia local
- Interacción con expertos y potencial de alianzas
- Desarrollo de proyectos
- Exploración de modelos de negocios
- Networking global e intercambio con estudiantes de otras culturas, profesiones y cargos
- Conocimientos de vanguardia
- Comunidad de colaboración
- Profesores de talla mundial y con alcance regional
- Campus y clases online con plataformas tecnológicas
- Adquisición de nuevos puntos de vista y nuevos paradigmas gerenciales



100% online
Networking
global y sin
barreras

Acelera tu talento

Para líderes empresariales y ejecutivos, con experiencia gerencial o de supervisión, que buscan acelerar sus competencias directivas en un entorno cambiante de alta conectividad internacional.

Los participantes del PAG se desempeñan en cargos con importantes niveles de responsabilidad, involucrados en la toma

de decisiones estratégicas y dirigen su carrera a las más elevadas posiciones en organizaciones públicas y privadas.

Para profesionales con experiencia gerencial o de supervisión, interesados en obtener una visión sistémica de la organización y su entorno y conocer las últimas tendencias de la gerencia global.

+4.000 Egresados

Los participantes del PAG provienen de una variedad de sectores y experiencias de negocios que favorecen la diversidad de pensamiento y el potencial de crecimiento.





Transforma tu empresa

Para empresas y organizaciones que operan en el ámbito regional, que enfrentan necesidades de transformación en sus modelos de negocios, su acercamiento al mercado, sus operaciones y su gestión del capital humano y financiera.

Una oportunidad para evaluar y diseñar estrategias de crecimiento y tomar decisiones de consolidación, con el conocimiento de las dinámicas de los mercados en América Latina.

A quién va dirigido

Dirigido a ejecutivos, directores, gerentes, empresarios, emprendedores con más de 5 años de experiencia supervisoria, que desempeñan cargos con importantes niveles de responsabilidad, involucrados en la toma de decisiones estratégicas y cuyas carreras se dirijan hacia las más elevadas posiciones en organizaciones públicas y privadas.

Para todos los interesados en obtener una visión sistémica de la organización, conocer las últimas tendencias del management global, y desarrollar las competencias fundamentales para crecer profesionalmente y hacer crecer la organización a la que pertenecen.



“ Hoy más que nunca puedo reafirmar que haber cursado el PAG en el IESA ha sido una de las mejores inversiones que he hecho en mi vida. Más allá del aspecto académico que por demás fue trascendental para el desarrollo de mi carrera, lo heterogéneo del grupo me enriqueció profesionalmente y en lo personal fue más allá de sus aulas ”

Lesly Simon, egresada del PAG
y presidente de la Cámara de Comercio
Venezolana-Americana (Miami)

Modelo de Competencias Directivas

Liderazgo

Estrategia

Transformación

Negocios





Plan de estudios

El PAG se fundamenta en un modelo de competencias directivas que recorre **cuatro ejes temáticos** y 21 módulos

Liderazgo

Desarrollo de competencias de autoconocimiento, pensamiento analítico, gestión de equipos de alto desempeño, ética y responsabilidad empresarial.

Nuestro modelo es el líder coach y responsable, capaz de levantar obstáculos y potenciar el éxito de sus colaboradores y organizaciones generando impacto positivo en la sociedad.

- El ejercicio del liderazgo en las organizaciones
- Feedback gerencial y liderazgo
- Liderazgo responsable
- Pensamiento crítico y toma de decisiones

Estrategia

Desarrollo de competencias para la comprensión de entorno y mercados, toma de decisiones, construcción de estrategias, análisis de escenarios y desarrollo de ventajas competitivas sostenibles.

Nuestro modelo combina el pensamiento estratégico flexible y renovador y las herramientas de planificación y control de gestión.

- Pensamiento estratégico y planificación
- Análisis de entorno
- Implementación de planes estratégicos
- Analítica para los negocios
- Negociaciones integrales
- Gestión del cambio sostenible

Negocios

Desarrollo de competencias para la gestión y alineación de las áreas funcionales de mercadeo, operaciones, capital humano y finanzas, con énfasis en el desarrollo de sinergias y logro de los resultados organizacionales.

Nuestro modelo son los negocios ágiles, capaces de generar cadenas de valor superior, innovando y adaptándose a los cambios del entorno.

- Marketing
- Finanzas
- Operaciones
- Gestión de talento
- Negocios internacionales
- Negocios digitales
- Empresas familiares

Transformación

Desarrollo de competencias para la reinención de los modelos de negocios, innovación en mercados, procesos y gestión de recursos.

Nuestro modelo es el IESA LAB, que conjuga metodologías de design thinking, comportamiento emprendedor y desarrollo estratégico de negocios con habilidades de gestión de proyectos basados en retos reales de las empresas y organizaciones.

- Design thinking
- Gerencia ambidiestra y pensamiento paradójico
- Innovación y procesos de mejora
- Liderando la transformación digital

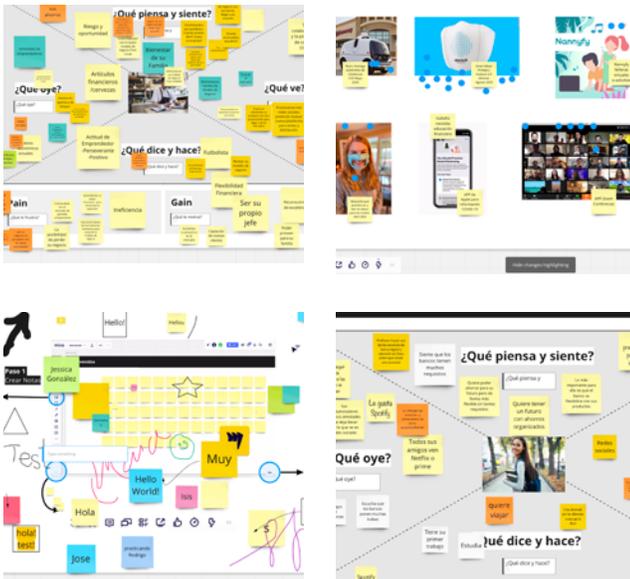


“Una de las ventajas del PAG es la combinación de la parte académica con los talleres de crecimiento personal. Si hay algo que me ha servido infinitamente en mi carrera ha sido la habilidad de mantener la calma en momentos tumultuosos para poder ágilmente desarrollar una estrategia a seguir y guiar a mi equipo. El que se adapta primero lleva la delantera siempre y si no es el camino adecuado, erra rápido y corrige su curso”.

Cecilia Gaye-Schnell,
egresada del PAG, VP de Supply Chain de la división del Centro de USA de Walmart y galardonada como una de las “Mujeres latinas más poderosas” según la revista Fortune.

IESA LAB es una experiencia integradora y colaborativa que permite la aceleración de proyectos de la mano de expertos en metodologías de innovación, transformación digital y desarrollo de negocios.

Equipos multifuncionales asumen el reto de identificar oportunidades a partir de las necesidades de mercado y nuevas tendencias.



Líder coach: Un líder de líderes, agente conversacional efectivo, generador de espacios emocionales de positividad y de construcción de confianza; capacitado para remover los obstáculos que impiden a personas y equipos alcanzar desempeños superiores y compromisos plenos.



Conferencistas

Empresarios exitosos, emprendedores y nuestra red de Alumni que comparten sus experiencias, visión de negocios y comprensión del entorno global y local.

Expertos internacionales, reconocidos economistas, consultores, y especialistas en tendencias de mercado, transformación de negocios y análisis económico y financiero.

Conferencias especiales dictadas por reconocidos expertos internacionales

- Gobierno corporativo
- Insight del consumidor
- Branding internacional
- Multiculturalismo
- Reputación corporativa
- Cartera de inversiones
- Sostenibilidad
- Transición energética
- Ciberseguridad

Innovación docente

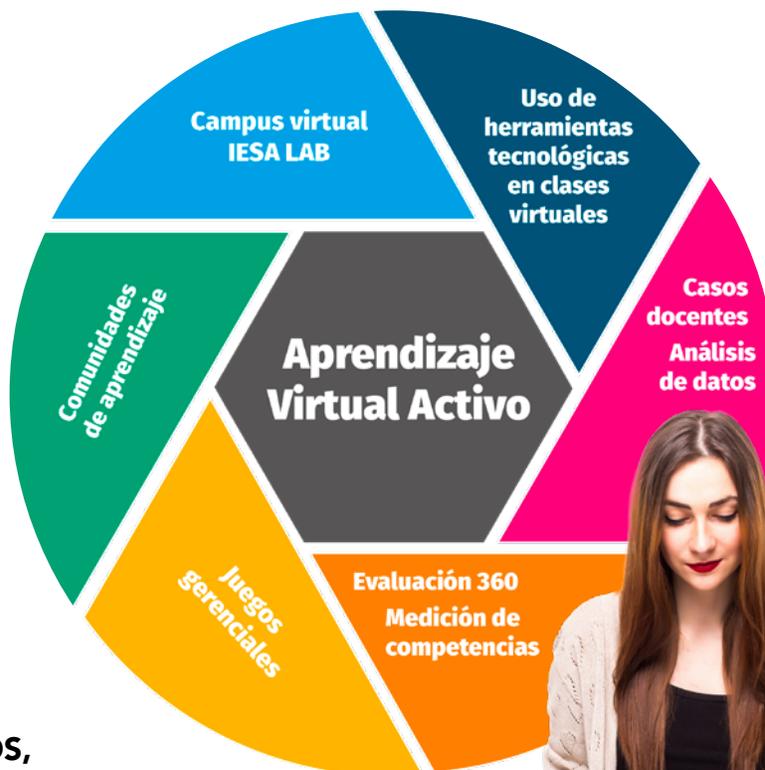
Pizarrón de colaboración:
JAMBOARD Y TABLERO MIRÓ

Creación de mapas mentales:
MINDMEISTER

Diseño de encuestas y dinámicas:
MENTIMETER

Suite de Google para colaboración:
**PRESENTACIONES, DOCUMENTOS,
HOJAS DE CÁLCULO, FORMULARIOS, ETC.**

Las herramientas colaborativas consideradas, son aplicaciones digitales en línea, diseñadas con el propósito de potenciar el trabajo grupal y fortalecer la autonomía del estudiante en la apropiación del proceso educativo, el intercambio de información, el pensamiento crítico y los procesos de coproducción de conocimiento.



“ El PAG ha sido mi mejor experiencia post universitaria. Es sin duda un catalizador de ideas, un impulsor de talentos y un game changer de los programas académicos actuales. Aprendes a pensar fuera de los esquemas tradicionales con herramientas innovadoras. Representa la conexión del líder coach con la gerencia responsable. Es una pista de aterrizaje de conocimientos y vivencias que te encaminan hacia una pista de despegue de oportunidades y buenos amigos. ”

Fernando De Filippo,
Ingeniero Industrial
Director Técnico y de Innovación
de Dobermann (Covencaucho Industrias S.A.)

¿Por qué el IESA?

60 años

Formando líderes responsables en América Latina

500 Empresas

multinacionales, multilatinas, organizaciones públicas y sociales

8.000

egresados en **35 países**

Más de

6.000 gerentes formados anualmente

20%

emprendedores fundadores y líderes de empresas familiares

20%

en posiciones de **alta dirección**



Formando Gerentes

desde 1983



“ Lo más valioso del PAG es su integralidad, es que brinda a lo largo del programa una visión integral tanto de las áreas funcionales de cualquier empresa, como de las competencias personales y de liderazgo que se requieren para asumir retos en el mundo empresarial. La gran contribución del PAG es que convierte a gerentes que tienen visiones funcionales dentro de sus áreas de especialidad, en líderes de alta competencia y con visión integral para los retos de transformación y evolución que tienen las empresas. ”

Mariadela Larrazábal G.
Presidente Ejecutivo de Daycohost

Nuestro **faculty** está conformado por más de:

40 profesores e investigadores, 70% de ellos con PhD, que colaboran en docencia e investigación con las más prestigiosas escuelas a nivel mundial y más de **100 profesores invitados, 100% con experiencia gerencial e internacional**



Ernesto Blanco

Implementación de planes estratégicos

PhD Business & Organizational Behavior, Tulane University, EEUU. Consultor en estrategia de negocios, planificación y control de gestión para empresas multinacionales en el sector energético e industrial. Profesor invitado en prestigiosas universidades a nivel internacional en temas de estrategia corporativa. Director de Postgrados, Director del MBA y Profesor titular del Centro de Gerencia y Liderazgo del IESA.



Claudia Álvarez

Pensamiento crítico y toma de decisiones

Master en Pensamiento Crítico, Universidad de Melbourne, Australia. Especialista en pensamiento analítico, crítico, sistémico, toma de decisiones y consultora de altos directivos de empresa. Coordinadora del Programa de Liderazgo IESA y Profesora del Centro de Gerencia y Liderazgo del IESA.



Marielba de Avellán

Feedback gerencial y liderazgo

Diplomado en Habilidades de Coaching. Tecnológico de Monterrey. Coach de Equipos, Escuela Europea de Coaching, México. Consultora en liderazgo, trabajo en equipo y talento humano, y coach de presidentes y altos directivos en empresas multinacionales. Profesora Adjunta del Centro Gerencia y Liderazgo, y de la Red Internacional IESA, Estados Unidos.



Rubén Darío Díaz

Transformación digital

MBA IESA, Venezuela. Consultor en transformación digital e innovación corporativa con más de 15 años de experiencia en desarrollo de nuevos negocios. Socio fundador de Innition, miembro de la Junta Directiva de Daycohost. Coordinador de la Cátedra y el Diplomado de Transformación Digital del IESA y Profesor Adjunto del Centro de Innovación y Emprendimiento del IESA.



Ivette Cerrada

Transformación digital

Programa en Transformación Digital, M.I.T, EEUU. 30 años de experiencia en cargos de Gerencia y Vicepresidencia en el área de ingeniería, informática, telecomunicaciones, negocios e innovación. Director-Socio fundador Grupo I&W (consultoría y Asesoría). Director fundador Ignibrium. Profesora invitada del IESA.



Nunzia Auletta

Design Thinking e IESA LAB

PhD en Ciencia Política, USB, Venezuela. Consultora en innovación, pensamiento estratégico, internacionalización, y desarrollo de negocios, y profesora invitada de Uniandes (Colombia) y ESAN (Perú). Miembro de juntas directivas y autora de libros, artículos y casos en innovación y familias emprendedoras. Directora de Desarrollo y Profesora titular del Centro de Innovación y Emprendimiento del IESA.



Paúl Esqueda

Negociaciones integrales

PhD en Ingeniería Eléctrica, Penn State University, EEUU. Consultor Internacional para organismos multilaterales: ONUDI, OEA, SELA, e Unión Europea. Ha publicado 32 trabajos internacionales en revistas arbitradas, siete capítulos de libros, y dos libros. Profesor Titular emérito en Penn State University, y Profesor de la Red Internacional IESA, Estados Unidos.



José Luis Giménez

Operaciones

PhD en Ciencias mención Automática de la Université Paul Sabatier, Toulouse, Francia. Experto en planificación y optimización de operaciones, y simulación de sistemas complejos. Consultor de competitividad y reingeniería en empresas manufactureras y mejoramiento de calidad en organizaciones de servicio públicas y privadas. Profesor titular del Centro de Gerencia y Liderazgo y de la Red Internacional IESA, España.



John Beaujon

Finanzas

Master en finanzas, IESA, Venezuela. Experto contable acreditado, contador NIIIF para Pymes, auditor externo, asesor de inversión y corredor público de valores. Profesor Asistente del Centro de Finanzas IESA. Director de la Cámara Venezolana de Empresas Consultoras. Miembro de la Asociación Venezolana de Capital Privado y de la Cámara Venezolano Británica de Comercio.



Lud Márquez

Ejercicio del liderazgo en las organizaciones

PhD en Negocios de la Universidad de Warwick, UK. Consultora Senior en desarrollo de Liderazgo Vertical, Desarrollo de Equipos y Cambio Organizacional. Coach Evolutivo ITC, Coach de Equipos (Escuela Europea de Coaching) y cofundadora de Berticality. Profesora de Liderazgo de la Escuela de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.



Pavel Gómez

Análisis de entorno

PhD Business Studies, Coventry University, UK. Experto en evaluación de conflictos socioambientales, análisis de stakeholders y estrategias de construcción de legitimidad. Combina la docencia, la consultoría y la escritura sobre teoría de juegos, microeconomía y análisis del entorno sociopolítico de las empresas. Profesor y coordinador del Área de Economía del MBA de la Universidad del Desarrollo, Chile.



Carlos Jiménez

Negocios digitales

MBA, IESA, Venezuela. Conferencista y autor especializado en tendencias, estrategias de negocios y marketing. Fundador de los emprendimientos en el área deportiva SoyMaratonista.com y Metas Sports, CEO de Usefull y Tendencias Digitales. Ha asesorado a importantes empresas en estrategias de negocios electrónicos. Profesor de la Red Internacional IESA, Estados Unidos.



Patricia Monteferrante

Experiencia IESA y Empresas Familiares

PhD en Management de Tulane University, EEUU. Consultora internacional en gestión de capital humano, empresas familiares, supervisión y gerencia. Coordinadora del Programa de Empresas familiares y miembro de la red STEP en emprendimiento transgeneracional. Coordinadora y profesora del Centro de Innovación y Emprendimiento del IESA.



María Helena Jaén

Liderazgo responsable

PhD en Estudios del Desarrollo, UCV, Venezuela. Consultora internacional en temas de liderazgo y miembro del Consejo Asesor Internacional de INSPER y de Audencia Business School. Profesora Honoraria de la Universidad de Los Andes (Colombia), profesora adjunta de la Miami Herbert Business School (MHBS) e Investigadora en IMD, Suiza. Profesora de la Red Internacional IESA, Estados Unidos.



Oswaldo Felizzola

Innovación y Procesos de Mejora

Ingeniero Mecánico, Universidad Simón Bolívar (USB). Diploma en Gerencia de Proyectos de la Universidad Metropolitana (CENDECO). Maestría en Administración MBA, IESA, Venezuela. Coordinador del Centro Internacional de Energía y Ambiente (CIEA), profesor de las materias Gerencia de Operaciones, Estrategia y Estructura, Control de Gestión; investigador de temas energéticos, nacionales como internacionales.



José Ramón Padilla

Gestión del cambio sostenible

PhD en Derecho, Universidad Complutense de Madrid, España. Consultor y docente con amplia experiencia diseñando e impartiendo programas de formación en el área de negociación y resolución de conflictos a diversas corporaciones empresariales, en países como Colombia, Ecuador, República Dominicana, Panamá y Venezuela. Profesor del Centro de Gerencia y Liderazgo y Director del IESA Panamá.



Eduardo Porcarelli

Negocios internacionales

PhD Ciencias Políticas, UCV, Venezuela. Consultor en análisis de entorno para negocios, Director Latam de Ambitus Consulting, ex Director General de Comercio Exterior y negociador ante la CAN, Mercosur, región Latinoamérica, Alca-FTAA, Caribe, OMC, y de CONAPRI. Profesor de Postgrado en Política y Derecho Económico (UCV) y Profesor de la Red Internacional IESA, Estados Unidos.



Aramis Rodríguez

Gerencia Ambidiestra

PhD en Ciencias Empresariales, Universidad Nebrija, España. Consultor en pensamiento paradójico, organizaciones ambidiestras, y mentor de emprendimiento, modelos de negocio y emprendimientos sociales. Consultor de Lean Startup de la Universidad Salamanca, España. Profesor del Centro de Innovación y Emprendimiento del IESA.



Carmen Cecilia Torres

Gestión de capital humano

MBA, Instituto de Empresas (IE), España. Consultor con más de 20 años de experiencia en la gestión de gente en organizaciones que crean valor para sus empleados, accionistas, clientes y ciudadanos. Fue consultor en Mercer Human Resource Consulting y Profesora del Centro de Gerencia y Liderazgo del IESA. Profesora de la Red Internacional IESA, Argentina.



José Felipe Prat

Análítica para los negocios

PhD Ciencias Estadísticas (candidato), UCV, Venezuela. Consultor estadístico independiente en el diseño e implementación de sistemas de inteligencia de mercados, investigación e inteligencia de negocios y en el área de estadística avanzada e indicadores de gestión. Más de 20 años de experiencia como Gerente de Análisis e Investigación de mercados. Profesor del Centro de Mercadeo del IESA.



Gustavo Romero

Líder Coach

Master Coach Ontológico, Federación Internacional de Coaching Ontológico Profesional (FICOP). Coach Ontológico Senior (Newfield Consulting). Coach de Equipos (Escuela Europea de Coaching). Master en Dirección de la Comunicación Corporativa Universidad de Barcelona. Director del Certificado Internacional en Coaching Ontológico Organizacional del IESA y profesor de la Red Internacional IESA, Colombia.



Reinaldo Valbuena

IESA LAB

Master en Estrategia y Comunicación Política. ICPS-UAB, España. Cofundador y Chief Evangelist Officer en Germinador, diseñador y consultor con enfoque en diseño de experiencia, desarrollo de productos y servicios, nuevas competencias y cultura de innovación. Diplomado en Mercadeo e Innovación IESA y certificado en Insights for Innovation en IDEO U. Profesor de la Red Internacional del IESA, México.



Irene Lessmann

Marketing

Experta en el diseño y ejecución de planes estratégicos de mercadeo y ventas, en empresas de gran consumo como en organizaciones de Educación Superior de primer nivel. Actualmente es Consultora Superior a empresas, especializada en la comprensión de tendencias y diseño de estrategias orientadas a aprovechar las oportunidades de mercado.



Armando Barrios

Pensamiento estratégico y planificación

PhD en Políticas Públicas, Universidad de Birmingham, UK. Consultor en estrategia corporativa, y entorno económico para empresas multinacionales y organizaciones multilaterales como el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, PNUD y CEPAL. Miembro del Comité Directivo de CLADEA y Decano de Economía y Negocios del Instituto Tecnológico de Santo Domingo-INTEC, República Dominicana.

Aprendizaje centrado en el participante

- Construcción colaborativa del conocimiento
- Desarrollo de habilidades analíticas orientadas a la toma de decisiones y acción
- Estimulo a la escucha, tolerancia, confianza, respeto, puntualidad y preparación responsable



El estudiante es protagonista en nuestras sesiones de clase

Balance entre teoría y práctica

- Análisis de experiencias de negocios
- Toma de decisión gerencial
- Desarrollo de proyectos
- Innovación en modelos de negocios

Desarrollo Personal

- Entrevistas individuales
- Evaluación 360°
- Coaching y mentoring
- Medición de competencias



Metodología *Lifelong learning*

Motivamos a nuestros estudiantes a la búsqueda del conocimiento y el intercambio de ideas.

Promovemos la formación continua y nos mantenemos actualizados, aplicando nuevas herramientas innovadoras que permiten que nuestros egresados estén siempre a la vanguardia y la velocidad que exige el mercado.





Cronograma de Actividades

Fecha: noviembre 2025

Duración: 6 meses / 306 horas académicas

185 horas de clases virtuales

121 horas contenido y actividades asíncronas

Días de clases: lunes y miércoles contenido del modelo de competencias directivas

Sábados cada 15 días IESA LAB y Líder coach.

Horario de clases

Modelo de Competencias Directivas

Lunes y miércoles

Venezuela / Miami / República Dominicana 6:30 p.m. a 9:00 p.m.

Panamá / Colombia 5:30 p.m. a 8:00 p.m.

Guatemala / Honduras / El Salvador 4:30 p.m. a 7:00 p.m.

IESA LAB y Líder Coach

Sábados

Venezuela / Miami / República Dominicana 9:30 a.m. a 12:00 m.

Panamá / Colombia 8:30 a.m. a 11:00 a.m.

Guatemala / Honduras / El Salvador 7:30 a.m. a 10:00 a.m.

Encuentros de networking

Conferencias especiales

Inversión y descuentos

Precio 100 % del programa

6.330 USD

Descuentos Especiales

%

**Descuento
(USD)**

**Total matrícula
con descuento**

Especial para egresados (no aplica con otros descuentos)

1 Egresados para Panamá: todo aquel estudiante que haya cursado una actividad con una duración superior o igual a 80 horas académicas

15%

949,5 USD

5.380,5 USD

2 Egresados para Venezuela: Todo aquel estudiante que haya cursado Maestría en Políticas Públicas, Mercadeo y Finanzas

A partir de 3 participantes (Corporativos y grupo de amigos)

20%

1.266 USD

5.064 USD

Incluye: Material didáctico en electrónico y certificado de asistencia

* Los descuentos no son acumulables

PROCESO DE ADMISIÓN

- 1 Consignación de recaudos
- 2 Evaluación en comité de admisión
- 3 Reserva del cupo

PAG

Programa Avanzado de Gerencia

Solicita más Información

Caracas

✉ avanza@iesa.edu.ve

☎ (+58) 0414-8004372 y (+58) 0414-1234372

Valencia

✉ iesa.valencia@iesa.edu.ve

☎ (+58) 0414-0175042 y (+58) 0424-1774652

Zulia

✉ iesa.zulia@iesa.edu.ve

☎ (+58) 0414-3651219

Panamá

Ciudad de Panamá

✉ Email: info@iesa.edu.pa

☎ (+507) 694-98044

República Dominicana

Santo Domingo

✉ info@iesa.edu.do

☎ + 1-809-792-5047

www.iesa.edu.ve

🐦 @iesa

📘 iesa.gerencia

📷 @confiltroiesa

www.iesa.edu.pa

🐦 @iesa

📘 iesapanama

📷 @iesapanama